

ISSN: 2683-3247

HUMANITAS

REVISTA DE TEORÍA, CRÍTICA Y ESTUDIOS LITERARIOS

Vol. 5 Núm.9
Julio-Diciembre 2025



UANL



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NUEVO LEÓN

Humanitas

Revista de Teoría, Crítica y Estudios Literarios

Del héroe clásico al Superhéroe: exploración del rol del héroe en la Modernidad a través del personaje de Superman

From Classical Hero to Superhero: exploration of the role of the hero in Modernity through the character of Superman

Diana Mireya Macías Reyes

Universidad Autónoma de Nuevo León

Monterrey, México

orcid.org/0009-0001-4750-050X

Rolando Picos Bovio

Universidad Autónoma de Nuevo León

Monterrey, México

orcid.org/0000-0001-6473-2866

Fecha entrega: 21-03-2025 **Fecha aceptación:** 27-06-2025

Editor: Víctor Barrera Enderle. Universidad Autónoma de Nuevo León, Centro de Estudios Humanísticos, Monterrey, Nuevo León, México.

Copyright: © 2025, Macías Reyes, Diana Mireya. This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License [CC BY 4.0], which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.



DOI: <https://doi.org/10.29105/revistahumanitas5.9-128>

Email: diana.mmr98@gmail.com rolando.picosbv@uanl.edu.mx

**Del héroe clásico al Superhéroe: exploración del
rol del héroe en la Modernidad a través del
personaje de Superman**

**From Classical Hero to Superhero: exploration of
the role of the hero in Modernity through
the character of Superman**

Diana Mireya Macías Reyes
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey, México
diana.mmr98@gmail.com

Rolando Picos Bovio
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey, México
rolando.picosbv@uanl.edu.mx

Resumen. Superman es una de las más reconocidas representaciones contemporáneas del héroe moderno, y la primer figura en ostentar la etiqueta de superhéroe, desde su creación en 1938, prevaleciendo como defensor de la bondad y la justicia a lo largo de las décadas y la evolución constante del mundo, incluso cuando ha pasado por diferentes escritores y fases de la historia. El siguiente artículo propone examinar el concepto de “héroe” a través de la figura del personaje de Superman, como agente de acción ético dentro de la cultura popular. Se analizará la estructura del relato del cómic de superhéroes y la axiología representada en sus historias, con el fin de construir un concepto de lo heroico que refleje a los valores éticos e ideológicos de una modernidad impregnada en las páginas del

cómico que sirve como vehículo de difusión para las masas populares. Con esto se pretende responder a la pregunta: ¿cómo se alinean o contrastan los valores que definen al héroe moderno con la representación del personaje de Superman en la trama de sus historias? El artículo se sustentará principalmente en un enfoque hermenéutico, usando como base el análisis narrativo de Mieke Bal (1985) y la concepción del héroe mítico de Joseph Campbell (1959), para el análisis de la serie limitada de cómics, *Superman: For All Seasons*. La principal hipótesis del artículo considera que las historias de Superman construyen de forma directa o simbólica una nueva concepción de “héroe” que recuerda a las figuras clásicas, pero se adapta a las inquietudes contemporáneas.

Palabras clave: Héroe; Superman; Modernidad; ética; superhéroe.

Abstract. Superman is one of the most recognized contemporary representations of the modern hero, and the first figure to be called a superhero, since his creation in 1938, prevailed as a defender of goodness and justice throughout the decades and the constant evolution of the world, even as he has passed through different writers and phases of history. This article proposes to examine the concept of “hero” through the figure of the Superman character, as an agent of ethical action within popular culture. It will analyze the narrative structure of the superhero comic book, and the axiology represented in his stories, in order to construct a concept of the heroic that reflects the ethical and ideological values of a modernity impregnated in the pages of the comic book that serves as a vehicle of diffusion for the popular masses. This is intended to answer the question: how do the values that define the modern hero align or contrast with the representation of the Superman character in the plot of his stories? The article will be mainly supported by a hermeneutic approach, using as a basis Mieke Bal’s (1985) narrative analysis and Joseph Campbell’s (1959) conception of the mythic hero, for the analysis of the limited comic book series, *Superman: For All Seasons*. The main hypothesis of the article considers that the Superman stories directly or symbolically construct a new conception of the “hero” reminiscent of classical figures but adapted to contemporary concerns.

Keywords: Hero; Superman; Modernity; ethics; superhero. narrative, novel, essay, system, speculation.

Introducción

El mito del héroe nos habla de un personaje que es definido por sus proezas, por sus grandes acciones en favor de una noble y desinteresada labor por su prójimo. A través de la narrativa de la figura heroica, resulta posible desarrollar una relación entre la voluntad de acción, una causa y la virtud moral. La mitología griega ya presentaba al héroe como el modelo de la virtud y grandeza más allá de la mortalidad, que encarnaba la voluntad social de ensalzar formas de actuar ideales, donde el individuo se salva a sí mismo y a los demás, luchando contra la inmoralidad y el caos.

El héroe es, en efecto, un salvador y, en consecuencia, la mitología sería un *logos* salvador, o sea un relato soteriológico o lenguaje de salvación. Ciertamente, este aspecto salvador posee un tinte religioso, aunque normalmente secularizado al ubicarse en el mundo profano. (Ortiz, 1995: .385)

Superman nace en 1938, y se consolida con el declive de la Modernidad, una época destinada a consolidar instituciones sólidas y esperanza en el porvenir de la humanidad. Superman aparece en los cómics lleno de habilidades sobrehumanas y aparentemente invencible e intenta rescatar el sentido humano de comunidad y compasión al ser un defensor de la humanidad, convirtiéndose en un símbolo del héroe moderno, con una lucha que no radica solo en las acciones tangibles sino también en su constante lucha interna entre su poder inconmensurable y su sentido del deber. Lo que presenta al personaje como un ente que tiene “[...] las características del mito intemporal, pero es aceptado únicamente porque su acción se desenvuelve en el mundo cotidiano y humano de lo temporal”

(Eco, 1984: 265-266). Superman es plasmado casi como un dios que no puede ser sometido por las voluntades humanas a la subordinación, ni tiene ninguna obligación con la humanidad, sino que se ha autoimpuesto la responsabilidad de protegerla. Superman considerado como un símbolo moral es una síntesis de la máxima expresión de ideal moral presente en la figura del héroe moderno.

Se pretende en este artículo defender la importancia de la figura del héroe dentro de la cultura de la Modernidad como un personaje que simboliza un modelo de virtud y que recuerda una búsqueda de perfeccionamiento humano acompañado con la voluntad de acción, el sentido del deber y la responsabilidad social. Se partió de la hipótesis de que los cómics de Superman son un reflejo de forma indirecta o simbólica del compromiso de la Modernidad por mantener la concepción clásica de “héroe”, pero adaptándolas a inquietudes contemporáneas.

Finalmente, para este artículo sobre el personaje de Superman se tomará como muestra de estudio la serie limitada de cómics, *Superman: For All Seasons*, en su versión en español publicada durante 1999. Los autores referidos para el análisis serán principalmente Joseph Campbell, tomando su análisis del personaje heroico a través de su obra *El viaje del héroe*, donde desarrolla la representación narrativa y análisis psicológico del mito de héroe, así como el análisis de las acciones del personaje a través de la comparativa de las propuestas éticas de dos filósofos de la Modernidad, Kant y Kierkegaard, que permitirá explicar la contradicción que deriva del personaje de Superman, construido como un dios, pero obligado adoptar la mortalidad como una segunda naturaleza autoimpuesta. Para el estudio de los cómics seleccionados se utilizará el método de análisis de la Teoría Narrativa de Mieke Bal (1985), donde distingue

cuatro elementos constitutivos del texto: acontecimientos, actores (personajes), tiempo y lugar.

1. Sobre el héroe

El héroe a modo de mito, figura en muchas culturas lo largo de la historia como un modelo de acción que prioriza el aspecto ético y moral de la sociedad. Los mitos y sus actores se tornan parte de la cultura que los crea, se vuelven símbolos dentro de sus discursos y se convierten en producciones simbólicas necesarias para la explicación de la cosmovisión de las culturas, evocan en el individuo un sentimiento de reconocimiento y representación que le permiten vincularse con los productos de la cultura.

[...] (el mito) es un mensaje y, por lo tanto, no necesariamente debe ser oral; puede estar formada de escrituras y representaciones: el discurso escrito, así como la fotografía, el cine, el reportaje, el deporte, los espectáculos, la publicidad, todo puede servir de soporte para el habla mítica. El mito no puede definirse ni por su objeto ni por su materia, puesto que cualquier materia puede ser dotada arbitrariamente de significación. (Barthes, 1999: 108)

En el mito el héroe es una figura que encarna “el hombre que, tras vencer sus propios determinismos (míticos, históricos, autobiográficos, textuales), consigue la libertad.” (Del Prado, 2000, p.20), su perfil de salvador está ligado a la realidad social que crea su relato, es un personaje que funciona como modelo de acción, “[...] el concepto de héroe es lo que los filósofos denominan un concepto normativo: no se limita a caracterizar lo que es, sino que ofrece un atisbo de lo que debería ser.” (Morris, 2010).

El héroe tiende su acción a la autodeterminación de su identidad, inclinado en todo momento hacia lo ético y el bienestar

social, incluso si esto lo lleva a enfrentarse a la fatalidad establecida por una sociedad considerada corrupta o injusta, “[...]mediante su acción intenta también apartarse del determinismo fatalista y convertirse en artífice de su propio destino. El héroe es el que sabe decir no.” (Bauzá, 2007, p.162). El héroe es un personaje que encuentra su identidad en el reconocimiento y validación social.

1.1 El héroe como arquetipo

Para adentrarnos en la concepción del héroe como figura arquetípica, debemos comenzar por explicar el concepto de “arquetipo”, para esto tomaremos la definición dada por Carl Gustav Jung, que lo explica como representaciones colectivas que establecen modelos o patrones de comportamiento propuestos como universales por consenso colectivo, representándolos a través de lo simbólico, artístico y cultural; nos menciona Jung que los arquetipos “[...] son imágenes y al mismo tiempo emociones. Sólo podemos hablar de un arquetipo cuando estos dos aspectos coinciden” (2016: 246).

Las figuras arquetípicas personifican aspectos de la experiencia humana que impactan significativamente el inconsciente colectivo, dando forma material a una idea abstracta. Dentro de estas representaciones, el héroe es uno de los arquetipos más reconocidos y cuya idea puede encontrar su versión en la mayoría de las culturas, en múltiples periodos de la historia, cuyos relatos se han mantenido a través de su presentación en la literatura, el arte, la música, la transmisión oral, etc.

Esos mitos del héroe varían mucho en detalle, pero cuanto más de cerca se los examina, más se ve que son muy similares

estructuralmente. Es decir, tienen un modelo universal, aunque hayan sido desarrollados por grupos o individuos sin ningún contacto cultural directo. (Carl Jung, Capítulo 2, 1995: 110)

Según Savater (2009), el personaje que entre en el arquetipo del héroe debe contar con características comunes necesarias:

1. El héroe ejemplifica la virtud y la excelencia, un comportamiento admirable para los otros.
2. El héroe busca ser independiente y autónomo, es quien “quiere y puede”, siempre está en búsqueda de aventura, está en constante movimiento por lo que no está determinado.
3. El héroe está en búsqueda de la superación de sus propias limitantes, pero nunca olvida su propio origen, que es el que determina su camino y su misión.
4. El héroe encarna una perfecta nobleza, su deber no lo coacciona, sino que su fuerte moral representa su fortaleza.
5. Y, el héroe siempre reside en la ficción, en el espacio de realización imaginaria utópica del individuo y el colectivo.

1.2 La aparición de Superman y la figura del superhéroe

Como una ruptura con la imagen clásica del héroe aparece la figura del superhéroe, aquella que se presenta como “[...]un héroe con poderes sobrehumanos o, por lo menos, capacidades humanas desarrolladas hasta un nivel sobrehumano.” (Loeb y Morris, 2010: 38); suelen ser personajes cuya imagen se aleja lo más posible las limitaciones humanas.

El primer personaje en utilizar esta denominación fue Superman, creador en 1938 por Jerry Siegel y Joe Shuster, estableció las bases del género de superhéroes. El personaje de Superman

surgió a finales de la Gran Depresión (1929-1939) en Estados Unidos, y la primera agenda de acción del personaje estaba inclinada a ayudar a los marginados y desprotegidos, defendiendo conceptos como verdad y justicia. La adaptabilidad del personaje de Superman ha permitido que el superhéroe no caiga en el olvido y sus aventuras lleguen hasta tiempos actuales. La popularidad de Superman en las historietas o cómics cambió la percepción de la industria del cómic, convirtiendo durante mucho tiempo al cómic en equivalente a historias de superhéroes.

1.3 La aparición de la historieta o cómic de superhéroes

Las historietas o cómics son relatos explicados mediante viñetas ilustradas, estos no siempre contienen diálogos o texto narrativo (Vilches, 2014), el cómic es un arte secuencial, el uso de viñetas permite “[...] una lectura rápida, porque debe confrontarse con las viñetas que la siguen y preceden [...]” (Barbieri, 1998: 22). Son una forma fácil de contar historias, pues su formato mayormente ilustrado y menor cantidad de texto facilita a todo tipo de lector la comprensión de la historia.

El considerado primer cómic moderno tiene su nacimiento en 1896 en el periódico *New York World*, una sátira llamada *Hogan's Alley* o *Yellow Kid* (el niño amarillo), era una viñeta cómica con historias cortas y episódicas. Sin embargo, fue a partir de la década de los 30's que se dio la consolidación del cómic como un fenómeno cultural. En 1933, apareció la primera revista que solo contenía cómics, llamada “*Famous Funnies*” (1933-1954), donde se publicaron recopilatorios de cómics de distintos personajes, el éxito de esta revista llevaría a la publicación de revistas exclusivas de una sola temática o personaje, dando paso así a la publicación en 1938,

de *Action Comics* #1 por parte de la editorial *Detective Comics*, este sería el primer número que presentaría al personaje de Superman, y crearía el concepto de superhéroe, la popularidad del personaje sentaría la bases para una futura ola de personajes similares, con poderes increíbles y orígenes fantásticos, cuyas historias estaban originalmente destinadas a niños, solían contener mensajes morales sólidos.

1.4 El superhéroe en la Modernidad

La Modernidad fue la etapa histórica que se caracterizó por buscar homogeneizar las ideas y crear instituciones sólidas, se consideraba una época de cambio que pretendía uniformizar todos los ámbitos de las relaciones humanas: política, cultura, educación, arte, etc. (Bauman, 2004), la Modernidad en sus comienzos tenía como objetivo la emancipación del ser humano del orden institucional tradicional, buscaba ser una época de renovación, con cierta aura de esperanza en el progreso humano, que había logrado deslindarse de las cadenas pesadas del pensamiento eclesiástico y supersticioso, el individuo moderno podía definir su destino. Fue la época del triunfo de los metarrelatos y la universalidad. En los últimos años de este panorama, los cómics de superhéroes consolidaron su posición dentro de la producción cultural, presentándose como una posible herramienta tanto de reproducción de valores establecidos como relatos de crítica social, dado la manera en que sus historias pueden ser comparadas con los conflictos de la realidad sin perder la practicidad de su formato narrativo, permitían un amplio alcance de lectores dada su forma de distribución.

Los superhéroes de los cómics representaban en su universo a los defensores del deber ético y la justicia, sus historias brindaban

tramas con conflictos humanos, incluso entre seres fuera de toda mortalidad.

2. Fundamentación metodológica

El siguiente apartado explicará el enfoque cualitativo desde el que se abordarán los temas de la investigación, la finalidad del estudio tiene como propósito el análisis de los cómics de Superman, de la serie limitada de cómics, *Superman: For All Seasons*, en su versión en español (1999) escrita por Grant Morrison, dibujada por Frank Quitely y publicada por la editorial DC Comics. El objetivo será examinar los elementos narrativos expuesto en la historia de *Superman: For All Seasons* que representan de forma directa o simbólica aspectos del héroe moderno.

Se eligió el enfoque hermenéutico y un diseño no experimental, ya que es una metodología interpretativa que destaca la comprensión del objeto, cuyos significados no se pueden entender sin su contexto histórico y cultural, lo que implica que la interpretación debe considerar el contexto entorno del texto o fenómeno. Menciona la propuesta de Gadamer (1993) que la comprensión como hermenéutica abarca el conjunto de la experiencia del objeto en el mundo.

Para definir el Universo de la investigación se partirá de la definición de Carrasco (2009) tomando el universo como el conjunto de elementos (personas, objetos, fenómenos, etc.) a los que pertenece la muestra de estudio, la que a su vez es una parte o fragmento cuyas características reflejan en lo esencial a nuestro universo y por ende permite una generalización del todo. Para la determinación de la muestra estudiada se decidió usar un tipo de muestreo no probabilístico intencionado, debido al muy extenso

material sobre Superman producido desde su creación, tomando como base una codificación temática para la elección de la serie seleccionada. Será una investigación transversal (Sampieri, 2000), porque abarcará un espacio de tiempo determinado dentro de la publicación de los comics de Superman, el cual corresponde a una serie limitada de cuatro números publicada por la editorial Planeta Agostini bajo la licencia de la Editorial DC Comics para su versión en español durante el año 1999 de manera mensual.

El estudio se compone de tres etapas: la primera etapa, el análisis de la composición narrativa de la historia a través del método de la Teoría Narrativa de Mieke Bal (1985), donde distingue el texto como una fábula, que explica los eventos en orden cronológico y lógico; y que se compone de cuatro elementos constitutivos: acontecimientos, actores, tiempo y lugar; la segunda etapa, será la identificación de las etapas del héroe por las que pasa el personaje principal, descritas por Campbell (1959) como “el viaje del héroe”, una estructura narrativa común en variados relatos mitológicos, y aunque el héroe moderno muestra mayor complejidad narrativa, en sus tramas sigue patrones similares a los de los mitos clásicos; y por último la tercera etapa, la comparación de las acciones heroicas del personaje principal con los ideales de la heroicos propuestos por la Modernidad, y cómo se aleja de la figura clásica del héroe mitológico, pero mantiene virtudes ideales de deber, responsabilidad y sacrificio por el bien común.

El camino que tomará este estudio será el de una investigación exploratoria-descriptiva, pues se propone primero desde la parte exploratoria (Galvis,2006) para que el análisis del objeto de estudio genere un contexto para su interpretación; y segundo, desde la parte descriptiva (Narváez, 2016) que categoriza los elementos expuestos en la parte exploratoria.

3. Análisis de *Superman: For All Seasons* de

Jeph Loeb y Tim Sale

3.1 La fábula del superhéroe

Para esta investigación examinaremos *Superman: All For Seasons* desde la estructura de la fábula del héroe, considerando la fábula según Mieke Bal (1985) como una serie de acontecimientos con relación causal cuya secuencia tiene cronología y lógica. La fábula cuenta con cuatro componentes claves que explican el relato, los cuales son: acontecimientos (lo que sucede), actores (los participantes), tiempo (cronología) y lugar (los espacios donde ocurren los acontecimientos). La importancia de estos elementos radica en que forman el desarrollo de la trama y explican el razonamiento de la historia.

Para comenzar el análisis de cómic seleccionado es pertinente aplicar la distinción de categorías de Mieke Bal (1985) a través de un breve resumen de la trama, la cual está compuesta por un corpus que abarca una serie limitada de cuatro números de tiraje mensual cuyo objetivo es profundizar en el carácter del personaje de Clark Kent, alias Superman, su personalidad y motivaciones, explorando temas como la familia, relaciones interpersonales y la incertidumbre por un futuro desconocido. La historia narra el tránsito del fin de la adolescencia vivida en Smallville, Kansas y el comienzo de la vida adulta en la Ciudad de Metrópolis del personaje de Clark Kent, así como la posterior adopción de su identidad como Superman, todo esto visto desde la perspectiva de los personajes más cercanos al superhéroe: el primer número, titulado primavera, es narrado por su padre adoptivo, Jonathan Kent y explica la vida

de Clark en Smallville, Kansas y la aceptación de sus poderes. El segundo, nombrado verano, es el punto de vista de Lois Lane, la compañera y principal rival de trabajo de Clark; ella narra lo insólita que es la aparición de un hombre como Superman en Metrópolis y lo atrayente que es el misterio tras su figura. El tercero, el otoño, es contado por la voz de su principal antagonista, el multimillonario, Lex Luthor, quien describe la llegada de Superman como una amenaza y su creciente popularidad como un capricho pasajero de los ciudadanos a la vez que aboga por su propio amor y compromiso con Metrópolis; y por último, el invierno, es para su amor de la infancia, Lana Lang, quien reflexiona sobre lo diferente que es Clark de los demás gracias a sus poderes, pero que a pesar de eso sigue siendo la misma persona amable y altruista con la que ella creció.

En la historia seleccionada el tiempo y lugar donde ocurren los acontecimientos, así como los actores que narran la historia son esenciales para el desarrollo del protagonista porque reflejan un periodo de crecimiento personal que impacta en su identidad heroica, así como permiten posicionar al héroe dentro de las etapas del Monomito tal como las explica Campbell (1959) donde menciona que los relatos mitológicos sobre héroes poseen una estructura narrativa común, que permanecido hasta la construcción del héroe moderno cuyas tramas siguen patrones similares a los de los mitos clásicos.

Joseph Campbell (1959) divide al Monomito o el viaje del héroe en tres fases: la primera, la partida, donde el héroe abandona su mundo ordinario para salir a la aventura; la segunda, la iniciación, donde el héroe se enfrenta a pruebas y obstáculos para llegar a su objetivo; y la tercera, el retorno, donde el héroe regresa con nuevos conocimientos. Estas tres estaciones cuentan a su vez con diecisiete

etapas por las que el héroe debe pasar, no todas las etapas están necesariamente presentes en un solo Monomito. (Ver tabla 1)

Etapas del Monomito (Campbell, 1959, pp.53-22)		
Partida	Incitación	Retorno
<p>Llamada la aventura El héroe recibe una invitación o señal para iniciar un viaje fuera su hogar, ya sea por un reto, deseo o crisis.</p>	<p>El camino de las pruebas El héroe se enfrenta a más pruebas para fortalecer su carácter y dominar sus habilidades</p>	<p>La negativa del regreso En ocasiones el héroe no quiere regresar a su mundo ordinario, porque prefiere al nuevo mundo.</p>
<p>Negativa del llamado El héroe en ocasiones rechaza la invitación a la aventura debido al miedo o al apego.</p>	<p>El encuentro con la diosa El héroe se encuentra con una figura femenina que funcionará como fuente de amor o de guía, puede traer una revelación importante.</p>	<p>La huida mágica Si la recompensa fue obtenida de manera peligrosa o equivocada, el héroe se ve en la necesidad de huir con ayuda mágica o sobrenatural.</p>
<p>Ayuda sobrenatural Aparece para ayudar al héroe un mentor o fuerza sobrenatural que le proporcionará consejos o entrenamiento.</p>	<p>La mujer como tentación El héroe se enfrenta a tentaciones que lo apartan de su camino y lo pueden poner en peligro.</p>	<p>El rescate del mundo exterior Si el héroe <u>está</u> debilitado o herido al final de la misión necesitará ser rescatado por agentes externos.</p>
<p>Cruce del primer umbral El héroe se enfrenta a su primer obstáculo y aun mundo desconocido.</p>	<p>La reconciliación con el padre El héroe se confronta o se reconcilia con la figura de autoridad que toma el rol de figura paterna o poder superior.</p>	<p>El cruce del umbral del regreso El héroe regresa a su mundo ordinario con nuevos conocimientos o poderes.</p>
<p>El vientre de la ballena El héroe ha dejado completamente su vida ordinaria y debe prepararse para los desafíos del mundo desconocido.</p>	<p>Apoteosis El héroe sufre y alcanza un estado de comprensión superior sobre el objetivo de su misión y una mayor motivación.</p>	<p>La posesión de los dos mundos El héroe encuentra la manera de equilibrar los dos mundos y moverse libremente entre ambas dimensiones.</p>
	<p>La gracia última El héroe obtiene una recompensa por su misión que simboliza el éxito de su búsqueda.</p>	<p>Libertad para vivir El héroe ha ganado su libertad superando sus inseguridades y miedos, viviendo para sí mismo.</p>

Campbell explica en su teoría que la figura del héroe admite la representación de supuestos éticos que se imprimen en las acciones de los personajes a los que nombramos héroes. La dimensión heroica ampara la estructura social, al defender patrones de acciones que coinciden con las normas éticas del momento

social en el que se ubica, para esta investigación los supuestos éticos responden a la visión de Modernidad Occidental. El Monomito que Superman encara es el del héroe occidental moderno. Como muestra en el cómic *Superman: All For Seasons* se presentan las tres fases del Monomito y las ideas del ideal heroico de la Modernidad le son presentados al protagonista como motivaciones y responsabilidades heroicas para iniciar su aventura.

3.2 *El superhéroe como agente ético*

En la primera parte de la historia, la primavera, el punto de partida, Clark Kent se enfrenta al llamado a la aventura debido al descubrimiento de sus poderes sobrehumanos y origen extraterrestre, se presenta ante él la responsabilidad de utilizarlos para su propio beneficio o para ayudar a los demás, Clark Kent hace su elección a partir de la educación y valores sociales aportados por sus padres adoptivos y su comunidad, el héroe moderno ya no guía sus acciones por una fuerza divina o superior sino por una voluntad compasiva y valores impuestos por su entorno. Como menciona la propuesta ética de Kierkegaard

[...] el vivir éticamente es una forma superior de existencia que une al individuo de un modo responsable con la comunidad moral a la cual pertenece. Mas esto es posible gracias a que lo ético no es algo extraño para el individuo, que regula su vida desde afuera, sino una forma de vida que él mismo se ha apropiado. (Muñoz Fonnegra, 2010: 83)

El comic hace una alegoría a que la voluntad de acción ética y moral de Clark Kent podría deberse a su mundo ordinario, el lugar donde fue criado, el pueblo de Smallville. (ver ilustración 1)

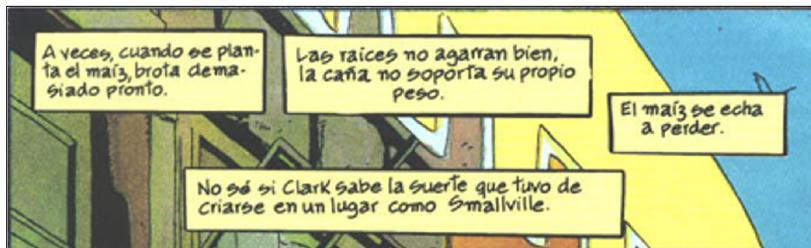


Ilustración 1. Jonathan Kent hablando sobre Clark Kent. Nota: Fragmento de cómic [Viñeta], de Superman: For All Seasons, versión española, 1999, No. #1. P.12

En los siguientes número, verano y otoño, Clark Kent cruza el primer umbral al ser nombrado Superman, dejando tras de sí su mundo ordinario, el pueblo de Smallville y se aventura a la desconocida ciudad de Metrópolis cuyos modos de vida se contraponen a su estilo de vida en el campo, esta nueva vida de héroe supone la iniciación de la historia de Superman. El camino de pruebas que se presentan a Superman no solo consolida su imagen como superhéroe, sino que también presentan su imagen como un ideal del deber, de manera similar al *deber ser* propuesto por Kant (2012), Superman ha convertido su conducta moral, en su ley universal. La figura del superhéroe conocido como Superman se presenta para los habitantes de Metrópolis como el máximo exponente de lo que “debe ser” un superhéroe, un modelo aspiracional de acción. (Ver ilustración 2)

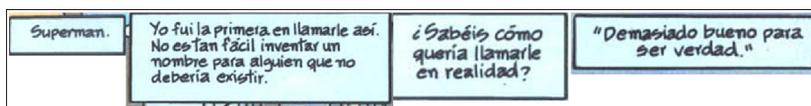


Ilustración 2. Lois Lane hablando sobre Superman. Nota: Fragmento de cómic [Viñeta], de Superman: For All Seasons, versión española, 1999, No. #1. P.4

A partir de su reconocimiento como héroe en de Metrópolis, Superman se enfrenta un camino de pruebas donde su

libertad de acción choca con la autonomía de otros, restringiendo su libertad, lo que hace que Superman se sienta culpable y ponga en duda su confianza en sus principios gracias a las inseguridades planteadas por su principal antagonista Lex Luthor, quien usa su conciencia moral en su contra. Clark Ken se despoja de la capa de héroe y va en busca del consejo de su padre, sobre seguir o no siendo un héroe, su padre le recuerda que el camino del héroe no es un camino sencillo, sino que requiere una voluntad fuerte. (ver ilustración 3)

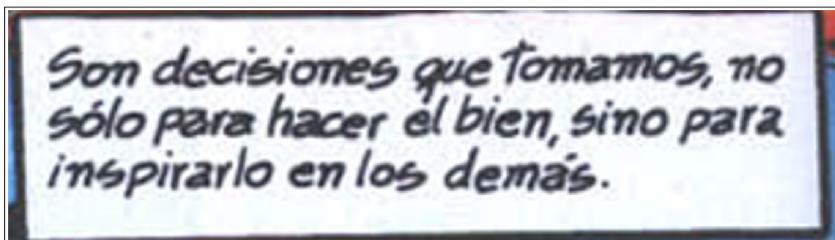


Ilustración 3. Lana Lang hablando sobre la voluntad de actuar de Superman.
Nota. Fragmento de cómic [Viñeta], de Superman: For All Seasons, versión española, 1999, No. #1. P.36

El número final, invierno, podemos considerarlo el retorno de su viaje, Clark Kent hace las paces con su identidad como superhéroe al comprender que no puede ser omnipotente, no puede salvar a todo el mundo, pero puede salvar a muchos. Clark Kent actúa bajo una ética de acción desinteresada de obrar de “[...] tal modo que trates a la humanidad, tanto en tu persona como en la persona de cualquier otro, siempre al mismo tiempo como fin y nunca simplemente como medio” (Kant, 2012: 138), ahora Clark Kent pasa por la etapa de posesión de dos mundos, pues puede ser el Superman de Metrópolis y Clark Kent de Smallville. (ver ilustración 4)



Ilustración 4. Jonathan Kent hablando con Clark Kent sobre los límites de acción. Nota. Fragmento de cómic [Viñeta], de Superman: For All Seasons, versión española, 1999, No. #1. P.22

Conclusiones

Respondiendo a la pregunta planteada al principio de la investigación: ¿cómo se alinean o contrastan los valores que definen al héroe moderno con la representación del personaje de Superman en la trama de sus historias? Queda evidenciado que los cómics de Superman contienen una carga ética y moral que responde a los valores éticos que la Modernidad impone a través del actuar social, la moralidad en la Modernidad ya no está predispuesta por criterios espirituales y religiosos, sino que se basa en los valores y creencias compartidas por la comunidad. Superman actúa bajo valores de acción interiorizados que no dependen en su totalidad de su ser

individual, sino más bien conceptos abstractos adoptados por su entorno, dándole humanidad a su figura heroica, porque no es su estatus superpoderoso el que lo mueve actuar sino más bien su crianza como humano.

El estudio esbozado en este artículo ilustra la cimentación del individuo moderno y sus motivos acción a través del arte del cómic, la obra artística pop es en la época Moderna la representación de la necesidad humana de reapropiarse del producto de su trabajo y de su expresión estética. Los individuos modernos despojados de los relatos clásicos de los héroes cuyas acciones se justificaban en la orden divina, han construido en su quehacer artístico nuevas representaciones del ideal heroico, de aquí que las historias del superhéroe estén construidas como mitos clásicos, pero cuyas motivaciones respondan a desafíos más acorde a su temporalidad. Sí la sociedad es la forma de manifestación del pensamiento del humano en la realidad e influencia las acciones individuales, estos pensamientos siempre, de manera directa o indirecta busquen realizarse a través de una expresión que responda a esa realidad, que pueda ser aprehendida por la mayor cantidad de espectadores.

El análisis de los cómics de Superman nos muestra cómo los ideales de justicia, responsabilidad y heroísmo han evolucionado en respuesta a los cambios contextuales, por medio del cómic de superhéroes, concebido como producción cultural, es posible abordar la relación que existe entre la generación artística pop y la puesta ética de la modernidad. El superhéroe es capaz de significar en sus páginas situaciones simbólicas que tiene su paralelo con la realidad, Superman en su universo se presenta como un vehículo de propuesta de acción moral para los conflictos que figuran en sus historias, permitiendo una manera significativa la transmisión

un mensaje de acción. La figura del superhéroe es actualmente la representación más popular del deber y la justicia en el imaginario colectivo, los superhéroes son los nuevos héroes del mito que brindan historias de conflicto donde el “bien” prevalecerá sobre el “mal” y donde el “deber” será el máximo operante de las acciones del protagonista.

Referencias

- Barbieri, Daniele. (1998) *Los lenguajes del cómic*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Barthes, Roland. (1999) *Mitologías*. México: Siglo XXI Editores, S.A. de C.V.
- Bauman, Zygmund (2009) *Vida de consumo*. México: FCE.
- Bauzá, Hugo F. (2007) *El mito del héroe: morfología y semántica de la figura heroica*. Fondo de Cultura Económica, Argentina.
- Campbell, Joseph. (1959) *El héroe de las mil caras. Psicoanálisis del mito*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: Ed. San Marcos.
- Del Prado, J. (2000). Del héroe ético y del héroe estético. *Thélème. Revista Complutense de Estudios Franceses* (15), 15-41.
- Díaz-Narváez, VP, & Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14 (1), 115-121.

- Eco, Umberto. (1984) *Apocalípticos e integrados*. España: Editorial Lumen.
- Fragmento de cómic de *For All Season* No. #1, versión española (1999). [Viñetas], Pp.4-12-22-36.
- Hans-Georg Gadamer. (1993). *Verdad y método*. España: Ediciones Sígueme - Salamanca, 5ta Edición.
- Hernández Sampieri, R. (2000) Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª. ed. México, McGraw-Hill.
- Jung, Carl G. (1995) *El hombre y sus símbolos*. España: Paidós.
- Jung, Carl G. (2016) *La vida simbólica*. Obra completa. Vol. 18/1. España: Editorial Trotta.
- Kant, Immanuel. (2012). *Fundamentación de la metafísica de las costumbres*. 2nda Edición. España: Alianza Editorial.
- Loeb, J. y Morris, T. (2010). *Héroes y Superhéroes*. En M. Morris, & T. Morris, *Los superhéroes y la Filosofía* (pp. 35-48). Blackie Books.
- Loeb, Jeph; Sale, Tim; Hansen, Bjarne (2006) “*Superman: para todas las estaciones*” (edición española) España: Planeta Agostini.
- Mieke Bal. (1985) *Teoría de la narrativa (una introducción a la narratología)*. Madrid: Cátedra.
- Morris, T. Y Morris, M. (2010) *Los superhéroes y la filosofía*. Barcelona: Blackie Books.
- Muñoz Fonnegra, S., (2010). La elección ética. Sobre la crítica de Kierkegaard a la filosofía moral de Kant. *Estudios de Filosofía*, (41), 81-109.

Ortíz-Oses, Andrés. (1995). Mitología del héroe moderno. *Revista Internacional de los Estudios Vascos* 60 (2):381-393.

Sáez De Adana, Francisco. (2021) *Una historia del cómic norteamericano*. Madrid: Los Libros de La Catarata.

Savater, Fernando. (2009) *La tarea del héroe*. España: Editorial Ariel, S.A.

Vilches, G. (2014). *Introducción. En Breve historia del cómic*. México: Nowtilus.

Zafra Galvis, O., (2006). Tipos de Investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4 (4), 13-14.