

ISSN: 2683-3247

HUMANITAS

REVISTA DE TEORÍA, CRÍTICA Y ESTUDIOS LITERARIOS

VOL. 2 NÚM. 3
JULIO-DICIEMBRE
2022



UANL[®]

CENTRO
ESTUDIOS
HUMANÍSTICOS

Humanitas

Revista de Teoría, Crítica y Estudios Literarios

<http://humanitas.uanl.mx/>

*La remediación de la cultura y la sociedad
en Facebook*

*The Remediation of Culture and Society
on Facebook*

Maribel Maldonado Alcocer
Universidad Autónoma de Nuevo León
Monterrey, México
orcid.org/0000-0002-7896-2213

Fecha entrega: 25-03-2022 **Fecha aceptación:** 13-09-2022

Editor: Víctor Barrera Enderle. Universidad Autónoma de Nuevo León, Centro de Estudios Humanísticos, Monterrey, Nuevo León, México.

Copyright: © 2022, Maribel Maldonado Alcocer. This is an open-access article distributed under the terms of Creative Commons Attribution License [CC BY 4.0], which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.



DOI: <https://doi.org/10.29105/humanitas2.3-34>

Email: maribel_maldonado2@hotmail.com

*La remediación de la cultura y la sociedad en
Facebook*

*The Remediation of Culture and Society on
Facebook*

Maribel Maldonado Alcocer
Universidad Autónoma de Nuevo León
maribel_maldonado2@hotmail.com
ORCID: 0000-0002-7896-2213

Fecha de entrega: 25-04/-2022 / Fecha de aceptación: 13-09-2022

Resumen: Este artículo de investigación es un acercamiento reflexivo al fenómeno de la remediación que se identifica en la red social de *Facebook*, por lo tanto, se analizan ejemplos específicos tomados de la plataforma digital para demostrar cómo se remedian rasgos o características de la cultura y la sociedad dentro de esta, como lo son: ejemplos de publicaciones del ámbito artístico, específicamente de la pintura y la narrativa; post sobre posturas filosóficas; información y difusión del campo educativo; y comunicados donde se muestran las principales normas de convivencia y respeto dentro de la red social. Todo ello con la intención de analizar la importancia del proceso de remediación en los medios de comunicación masiva donde tienen cabida una gran cantidad de aspectos relevantes de la cultura y la sociedad, así como su adaptación a los nuevos espacios digitales de expresión e interacción social en la Red.

Palabras clave: remediación, Facebook, cultura, sociedad, Red.

Abstract: This research article is a reflective approach to the phenomenon of remediation that is identified in the Facebook social network, therefore, specific examples taken from the digital platform are analyzed to demonstrate how traits or characteristics of culture and society are remedied within this, such as: examples of publications in the artistic field, specifically painting and narrative; post on philosophical positions; information and dissemination of the educational field; and communications where the main rules of coexistence and respect within the social network are shown. All this with the intention of analyzing the importance of the remediation process in the mass media, where there is room for a large number of relevant aspects of culture and society, as well as their adaptation to the new digital spaces of expression and social interaction in network.

Keywords: remediation, Facebook, culture, society, Network.

El presente trabajo pretende ser un acercamiento analítico de naturaleza hermenéutica y cualitativa, en el cual se busca mostrar que dentro de la red social de *Facebook* se presenta un fenómeno de interacción y convivencia humana de tal magnitud y significación en la vida de los usuarios que los lleva a remediar, es decir, a trasladar una enorme cantidad de aspectos y de productos de la cultura y la sociedad dentro de esta plataforma digital, con la finalidad, consciente o inconsciente, de rehacerlos desde las características intrínsecas del medio al cual emigran, a la vez que pierden o suplen otros elementos propios que habían adquirido en los medios analógicos de comunicación. Este hecho aparentemente evidencia la necesidad humana de recrear o construir una realidad digital epistemológicamente completa y compleja, donde todos esos componentes que no corresponden a necesidades apremiantemente básicas, pero sí de enorme relevancia humana, sean representados y adquieran sentido dentro de la red social.

En el libro *Remediation. Understanding New Media*, Jay David Bolter y Richard Grusin definen y explican el concepto de remediación:

[...] Marshall McLuhan remarked that “the ‘content’ of any medium is always another medium. The content of writing is speech, just as the written word is the content of print, and print is the content of the telegraph [...]. As his problematic examples suggest, McLuhan was not thinking of simple repurposing, but perhaps of a more complex kind of borrowing in which one medium is itself incorporated or represented in another medium. [...] Again, we call the representation of one medium in another remediation, and we will argue that remediation is a defining characteristic of the new digital media. What might seem at first to be an esoteric practice is so widespread that we can identify a spectrum of different ways in which digital media remediate their

predecessors, a spectrum depending on the degree of perceived competition or rivalry between the new media and the old¹. (Bolter y Grusin, 2000: 45)

Como se puede observar, el proceso de *remediación* consiste en trasladar un recurso de expresión o producto cultural del pasado hacia un nuevo medio de comunicación, a través de la representación y adaptación de sus características esenciales, teniendo como consecuencia la pérdida de peculiaridades y también la adquisición de más y nuevas particularidades tomadas del espacio al que se desplazó. Por ejemplo: un chiste que provenga de la tradición oral es recreado, con otros elementos y diversas características, dentro de *Facebook* (u otras redes sociales), como imágenes, videos, gifs, memes, entre otras peculiaridades que facilita el nuevo medio en el cual se expresa, con la finalidad de causar una mayor gracia al redimensionar y explotar las referencias populares en un contexto de interacción social digital. Los autores afirman que la *remediación* es muy antigua, pues en la Biblia ya aparecen ilustraciones y otros recursos adaptados de la oralidad para que las historias narradas adquirieran una mayor y más profunda trascendencia, al utilizar

¹ Traducción: “Marshall McLuhan remarcó que “el ‘contenido’ de cualquier medio es siempre otro medio. El contenido de la escritura es el habla, así como la palabra escrita es el contenido de la impresión, y la impresión es el contenido del telégrafo [...]. Como sus problemáticos ejemplos sugieren, McLuhan no estaba pensando en una simple reutilización, sino quizás en un tipo más complejo de préstamo en el que un medio se incorpora o se representa en otro medio. [...] Nuevamente, llamamos a la representación de un medio en otro *remediación*, y argumentaremos que la *remediación* es una característica definitoria de los nuevos medios digitales. Lo cual podría parecer en un principio una práctica esotérica que está tan extendida que podemos identificar un espectro de diferentes formas en que los medios digitales *remedian* a sus predecesores, un espectro que depende del grado de competencia o rivalidad percibida entre los nuevos medios y los viejos.” (Bolter y Grusin, 2000, p.45)

más de un sentido humano para interpretarlas, pero sin abandonar por completo la sensación original evocada por el antiguo medio. Una cuestión muy relevante, mencionada por Bolter y Grusin, es que el nivel de competencia y/o rivalidad entre los medios permite, hasta cierta forma, reconocer los distintos modos en los que los recursos de los medios analógicos y/o tradicionales son remediados en las nuevas plataformas digitales de comunicación, información y sociabilización; además, los autores identifican el proceso de remediación como una de las cualidades más determinantes de los nuevos medios.

Por su parte, Osvaldo Cleger, en la tesis titulada *El arte de narrar en la Era de las Blogoficciones: una aproximación interdisciplinaria a la literatura en los blogs*, se basa en la definición de Bolter y Grusin sobre el concepto de remediación y la sintetiza de la siguiente forma:

El proceso de “remediation” es aquel que explica la pérdida de determinados rasgos que sufre cualquier producto de la cultura al pasar de un medio establecido a otro emergente, así como la paralela adquisición de nuevas características asociadas con el medio hacia el cual se emigra. (Cleger, 2009: 371)

Esta explicación ayuda a comprender cómo el proceso de remediación puede funcionar como una especie de homeóstasis² moderna o una alegoría de ella porque permite que ciertos productos culturales de los medios tradicionales eliminen particularidades o elementos que ya no necesitan y tampoco son relevantes en los recientes espacios digitales, a la vez que consiguen nuevos rasgos de

² “[...] las sociedades orales viven intensamente en un presente que guarda el equilibrio u homeóstasis desprendiéndose de los recuerdos que ya no tienen pertinencia actual” (Ong, 1982: 52).

identidad al adaptarse a los nuevos medios de expresión, guardando un equilibrio pertinente entre los actos de comunicación del pasado y los del presente.

Definir los conceptos de cultura y sociedad no es una tarea sencilla porque estos envuelven muchos y muy complejos aspectos y características de la actividad humana en general, sin embargo, es indispensable presentar las nociones desde las cuales se parte para determinar qué es la cultura y qué es la sociedad y poder identificar cuáles de sus rasgos son remediados dentro de la red social. Por lo tanto, se expondrán las definiciones que se consideraron como las más pertinentes de acuerdo con el planteamiento de este análisis. En el libro *Cultura primitiva*, el antropólogo inglés Edward Burnett Tylor afirma: “La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese complejo total que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Tylor, 1871: 64); la definición de este autor fue una de las primeras referencias de la época moderna y significó un punto de partida para dimensionar la amplitud heterogénea que abarca el concepto, además de posibilitar la comprensión de este y su ubicación como objeto de estudio.

Por otro lado, en “La dimensión cultural de la vida social”, Bolívar Echeverría explica lo siguiente:

El término *cultura* apareció en la sociedad de la Roma antigua como la traducción de la palabra griega *paideia*: “crianza de los niños” [...] Desde entonces, [...] su concepto, enraizado en la noción de “cultivo”, ha mantenido invariable su núcleo semántico. Se trata del cultivo de la *humanitas*, de aquello que distingue al ser humano de todos los demás seres; de una *humanitas* concebida, primero, como la relación de las comunidades grecorromanas

con los dioses tutelares de su mundo; después, como el conjunto de las costumbres, las artes y la sabiduría que se generaron en ese mundo, y, por último, esta vez en general, como la actividad de un espíritu (*noú*) metafísico encarnado en la vida humana. (Echeverría, 2010, p.27-28)

Aunque en su trabajo Bolívar expresa una postura crítica hacia la idea de cultura manejada en el discurso moderno, al considerarla contradictoria en su base, la definición que expone permite hacerse una idea más completa y esclarecedora en torno a todos los aspectos, características y ámbitos que han sido considerados como parte de la cultura desde el origen de las primeras civilizaciones hasta la actualidad, y poder desarrollar una noción más puntual de su esencia y significación en la realidad, y del valor que posee para la humanidad.

A partir de ambas posturas se puede conformar una definición de cultura que conjugue lo más posible todo lo que ha implicado y sigue envolviendo el término, y que corresponda con el significado que se busca transmitir en este ensayo. Entonces, la cultura es todo el conjunto de conocimientos, comportamientos, actitudes, actividades, concepciones y pensamientos que le aportan sentido, esencia e identidad a la vida humana más allá de la idea de supervivencia, que alimentan el espíritu y que distinguen al ser humano entre los animales.

Por otra parte, en lo referente a la definición de sociedad, que también es un concepto complejo, se utilizará la establecida por Pierre Bourdieu, quien la explicó al precisar en qué consiste el espacio social global:

[Es un] conjunto de posiciones distintas y coexistentes, externas unas a otras, definidas en relación unas de otras por su

exterioridad mutua y por relaciones de proximidad, de vecindad o de alejamiento y asimismo por relaciones de orden, como por encima, por debajo y entre. [...] esa realidad intangible, que no se puede mostrar ni tocar con el dedo, y que organiza las prácticas y las representaciones de los agentes. (Bourdieu, 1997: 16 y 21-22)

Al tomar esta explicación como referencia, se puede afirmar que la sociedad es o son las diferentes formas de agrupación o asociación en las cuales se organiza la convivencia humana con distintos fines y desde diferentes jerarquías. Uno de los objetivos más importantes para realizar estas organizaciones sociales en la vida moderna ha sido, sin duda alguna, el que ha hecho posible el surgimiento del concepto de civilización, como una de las principales bases del sistema capitalista: “Civilización [...] se refiere a valores y prácticas materiales que son compartidas con otros pueblos y que no reflejan la individualidad. Designa, grosso modo, al mundo capitalista burgués” (Benhabib, 2006: 23). Como se puede observar, tienen que existir intereses y fines compartidos entre varios individuos para crear una sociedad, sin embargo, los acuerdos a través de los cuales organizan su coexistencia son de una naturaleza epistemológica muy distinta a la que posibilita la unión dentro de una comunidad tradicional, pues los convenios en las sociedades no autóctonas o tradicionales suelen responder a necesidades inorgánicas relacionadas con el progreso, en términos modernos. En este caso y de acuerdo a las características de la red social de Facebook, de la interacción, de las relaciones que se establecen en esta y de los contratos implícitos, es pertinente tratar el concepto de sociedad en su forma singular, al considerar como una asociación heterogénea el cúmulo de usuarios que utilizan esta red.

Antes de abordar los ejemplos de los aspectos remediados de la cultura y la sociedad, es pertinente preguntarse: ¿Cuál es el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el contexto cultural y social contemporáneo? Si se realiza una breve reflexión histórica sobre el papel fundamental que los avances tecnológicos e industriales representan en las modificaciones culturales y sociales que gran parte de la humanidad ha experimentado (sobre todo en los tres últimos siglos), se puede intuir que su influencia va más allá de facilitar la vida humana. Desde la época prehistórica, con las primeras herramientas rudimentarias (el fuego, las piedras y, tiempo después, la agricultura y la rueda), pasando por la invención de la escritura, el surgimiento de la revolución industrial (y su visión mecanicista y de producción masiva) hasta la actualidad, los cambios generados por los avances científicos y ahora por la revolución tecnológica de las últimas décadas han contribuido, en gran medida, a las transformaciones de naturaleza paradigmática de la cultura y la sociedad, e inclusive a la transición del pensamiento tradicional hacia el pensamiento moderno, y después posmoderno, en Occidente (y fuera de este).

En *La galaxia de Gutenberg. Génesis del homo typographicus*, Marshall McLuhan señala lo siguiente:

Toda tecnología tiende a crear un nuevo mundo circundante para el hombre. La escritura y el papiro crearon el medio ambiente social de los imperios del mundo antiguo. [...] Los distintos medios ambientes tecnológicos, no meros receptáculos pasivos de las gentes, son, por el contrario, procesos activos que dan nueva forma tanto al hombre como a otras tecnologías. [...] el súbito cambio de la tecnología mecánica de la rueda a la tecnología del circuito eléctrico representa una de las mayores conmociones de toda la historia. La prensa de tipos móviles creó un nuevo mundo circundante, por completo inesperado; creó el PÚBLICO. La tecnología del manuscrito no tuvo

la intensidad o poder de expansión necesario para crear públicos a escala nacional. Las que hemos llamado “naciones” en los últimos siglos no precedieron ni pudieron preceder al advenimiento de la tecnología de Gutenberg, del mismo modo que no podrán sobrevivir la irrupción del circuito eléctrico, con su poder de implicarnos de un modo total a todos en la vida de todos. (McLuhan, 1962: 2)

McLuhan parece plantear una relación directa, y hasta cierto punto evolutiva, entre las formas en como las recientes tecnologías van configurando un nuevo mundo o distintas perspectivas de experimentar y dar significado a la realidad existente (por medio de la intensificación y preponderancia de un sentido humano sobre otros, gracias a las características intrínsecas del medio de comunicación utilizado), y el cambio epistemológico de un tipo de pensamiento hacia otro, por ejemplo: la transformación gradual de las comunidades con un sistema de comunicación exclusivamente oral hacia sociedades escriturales, donde la representación visual del lenguaje pasó a ser la principal forma de dar sentido y legitimar el mundo. El autor también fue visionario de los futuros cambios que habría de experimentar la humanidad ante el desarrollo constante y apresurado de las nuevas tecnologías de información y comunicación social, las cuales han tenido un papel determinante en los cambios epistemológicos experimentados por la sociedad occidental en lo referente a las formas de comunicación, interacción y sociabilización, como también en las nuevas maneras de experimentar e interpretar la realidad, y de acceder a la información y al conocimiento.

Con la popularización del internet, gracias al crecimiento del acceso social a este, las relaciones e interacciones humanas han experimentado transformaciones graduales y complejas; sin embargo, con la invención y comercialización masiva de los celulares inteligentes

(iPhone y Android) el uso de redes sociales se ha vuelto parte de la vida cotidiana de millones de personas en todo el mundo. Facebook es, sin duda alguna, la red social más importante y utilizada a nivel mundial: “[...] ha conseguido superar de largo la cifra de los dos mil millones de usuarios activos mensuales. Una cifra sin precedentes para una plataforma web como la suya” (Naveira, 2020, <https://marketing4ecommerce.mx/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/>). Esta cantidad permite darse una idea de todos los millones de publicaciones que diariamente, y por segundo, inundan esta red social. La gran mayoría de ellas, atienden a una necesidad humana innata de narrar una experiencia personal, un acontecimiento (real o ficticio), compartir su propia opinión o la de alguien más, y/o publicar memes, imágenes, gifs y otros recursos digitales, con la intención de legitimar una voz creada de manera ficcional a través del desdoblamiento de identidad que los usuarios asumen (de manera consciente o inconsciente) al momento de publicar. En su trabajo titulado “Redes sociales, prácticas letradas e identidad(es): el caso de Facebook. Una aproximación al estado del arte”, Alfonso Vargas Franco afirma:

[...] la construcción de la identidad en las redes sociales está estructurada a través de narrativas que evidencian determinados posicionamientos del yo en relación con situaciones de la vida diaria, del encuentro con los otros, en los acontecimientos de la vida social y política de su país y del mundo, el deporte, la farándula, etc. La narrativa es un acto de identidad, así como un indicador de cultura o un discurso (Davies 2015). (Vargas, 2018: 196)

Se comprende entonces que los usuarios dentro de las redes sociales manifiestan distintas posturas o actitudes, ante diferentes acontecimientos o acciones de la vida diaria, las cuales deciden hacer

públicas, independientemente si estas son reales o ficticias, porque como el mismo Vargas lo menciona, esto les permite expresar una o varias identidades (lo cual da cuenta de una necesidad humana legítima) y ser partícipes en el escenario de la realidad digital contemporánea, que tiene cabida dentro de las plataformas virtuales de comunicación y sociabilización.

Facebook se presenta, en este caso, como uno de los espacios digitales donde convergen los antiguos medios de expresión con los nuevos recursos de comunicación –los cuales manifiestan los principales rasgos culturales y sociales, que caracterizan la vida posmoderna, y las transformaciones paradigmáticas sufridas por estos– gracias al proceso de *remediación*. Como ya se explicó más arriba, el concepto de Cultura abarca un sin número de elementos, características, conocimientos, prácticas y hábitos concernientes a lo humano, por lo tanto, para los fines de este análisis sólo se abordarán algunos ejemplos ilustrativos que han sido *remediados* y que corresponden al ámbito de las artes (principalmente a la pintura y a la narrativa), al de la filosofía y al de la educación. Y en lo referente a la sociedad se presentará un ejemplo sobre la *remediación* de las normas de convivencia e interacción humana que se dan dentro de *Facebook*.

Primeramente, es indispensable hablar sobre los llamados *memes* pues es precisamente bajo este tipo de recurso de expresión que se *remedian* una enorme cantidad de referencias culturales sumamente heterogéneas:

La palabra *meme* hace referencia a ideas, comportamientos o estilos que se extienden culturalmente entre personas. Fue acuñada por Richard Dawkins en su libro «El gen egoísta». Es un derivado del griego “mimema” que hace referencia a lo que es imitado. Este

concepto se ha trasladado a internet para describir ideas que se viralizan o son replicadas de forma masiva a través de las redes sociales, blogs, emails... y pasan de persona a persona de manera explosiva. [...] El formato de un meme puede ser una frase, una imagen, un vídeo o un concepto más abstracto. En general su temática es humorística rozando casi lo absurdo aunque en ocasiones también se conviertan en pequeñas píldoras filosóficas. (40defebre, Diccionario de marketing digital, 2019, <https://www.40defebre.com/que-es/meme>)

Los *memes* se utilizan para transmitir todo tipo de información de diversa naturaleza y con distintos fines de comunicación –principalmente el humorístico–, y uno de los puntos clave de su éxito es que provocan impresiones comunes en los usuarios a partir de la identificación de las referencias culturales y sociales.

En lo que respecta al arte pictórico, se analizarán los siguientes ejemplos:

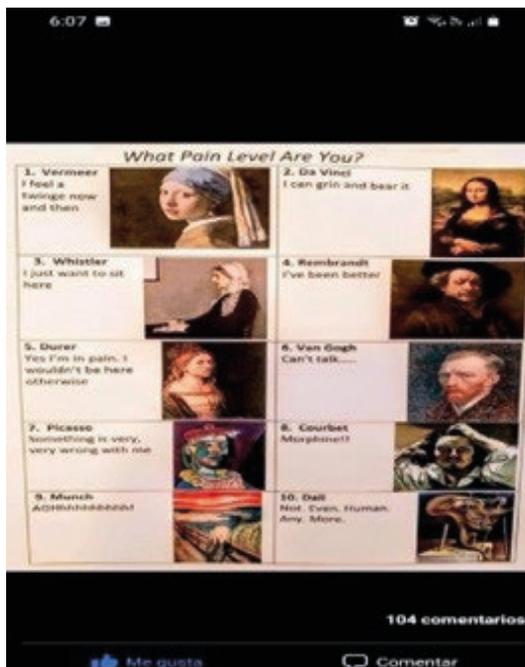


Chloe Isabella, “Classic Art Memes Group”, Grupo público de Facebook, <https://www.facebook.com/photo/?fbid=3007159006198351&set=g.344777282787219>

La recreación, con fines humorísticos, del famoso autorretrato de Vincent van Gogh puede entenderse como la mediación de la libertad de interpretación y la capacidad de recepción que el público expresa al momento de observar una obra artística, en este caso visual. Por medio del proceso de mediación la imaginación de los espectadores se concretiza y se vuelve una realidad gracias a la posibilidad de crear su propia versión de la obra con intenciones muy distintas a las del artista original, pero respetando, hasta cierto punto, su esencia.

Es verdad que también en los medios analógicos de expresión se podían realizar recreaciones o reinterpretaciones de obras artísticas, como dibujos, disfraces y videos, sin embargo, la mediación de este tipo de arte a través de la plataforma de *Facebook* le aporta otras características que no poseía anteriormente, por ejemplo: la adaptación o transformación de la narración presentada por la pintura original al contexto y al momento histórico de la persona que realizó el meme sobre esta; también, el meme, al ser compartido en la red social, pasa a ser de dominio público, adquiere trascendencia universal, cosa que no le solía suceder a una interpretación, reinterpretación o recreación en los medios del pasado (sólo a la obra original); y además, la afirmación de que la creación original ya no pertenece exclusivamente al artista por el hecho de que él o ella la dieron a conocer y le otorgaron una libertad simbólica, se vuelve más real que nunca porque los usuarios de Facebook se convierten en productores de contenido al remediar todos esos elementos y características que la primera versión no poseía o tenía de más, para adecuar la pintura a sus propias necesidades expresivas. Por ejemplo: la referencia de la pérdida de la oreja del pintor se adecua de manera paródica y chusca al momento histórico actual de la pandemia.

En otro ejemplo de arte pictórico, se tiene lo siguiente:



“Classic Art Memes Group”, Grupo público de Facebook, <https://www.facebook.com/groups/344777282787219/media/photos>

En este caso, la actividad receptora de los usuarios de la red influye al momento en que ellos remedian sensaciones y emociones que asocian e interpretan como las que podría estar experimentando el personaje dentro de la pintura, según como se descifren las expresiones corporales de ellos y/o la narrativa expuesta por la obra. De esta forma, se remedian posibles respuestas y/o soluciones a los interrogantes planteados por las posturas críticas, motivadas hasta cierta forma por el surgimiento de las *intervenciones*³ dentro de los más importantes proyectos del pensamiento de vanguardia,

³ “Una intervención artística sucede cuando personas, productos o prácticas del mundo artístico penetran en una organización para desencadenar determinados cambios ya sea en toda la organización o en una parte de ella” (<http://arteentodaspares.es/artistic-interventions/>).

referentes a la institucionalización del arte y las formas en que era mediado a finales del siglo XX:

El artista centra su actividad en el estudio de los procesos de mediación en los que se encausa la recepción de la obra de arte, anteponiendo su función de receptor a la de creador y revelando las instancias políticas que controlan la recepción y la interpretación de la cultura y de las obras de arte. Su intención principal es la de cuestionar el prejuicio filosófico e histórico de que el significado y el valor son propiedades intrínsecas de los objetos, proclamando un desplazamiento de la atención crítica de las obras de arte individuales hacia sus marcos institucionales. Se trata, en definitiva, de convertir en objeto de arte la investigación sobre las relaciones entre el hecho artístico y los fenómenos sociales que acompañan y determinan su producción y su recepción por parte del público. (Hernández y Martín, 1998: 48)

Como se puede observar, los aspectos remediados corresponden al arte de la intervención y al concepto de *obra abierta*⁴ planteado por Umberto Eco en referencia a la pluralidad de significados que pueden desprenderse de la obra artística, en donde los elementos nuevos que se agregan gracias a las características de la red social son: que la intervención y la recreación dependen totalmente de los espectadores, y que las interpretaciones trascienden

⁴ [...] una obra de arte, forma completa y cerrada en su perfección de organismo perfectamente calibrado, es asimismo abierta, posibilidad de ser interpretada de mil modos diversos sin que su irreproducible singularidad resulte por ello alterada. Todo goce es así una interpretación y una ejecución, puesto que en todo goce la obra revive en una perspectiva original. [...] La poética de la obra “abierta” tiende [...] a promover en el intérprete “actos de libertad consciente”, a colocarlo como centro activo de una red de relaciones inagotables entre las cuales él instaura la propia forma sin estar determinado por una necesidad que le prescribe los modos definitivos de la organización de la obra disfrutada. (Eco, 1992: 33-34)

más allá de la época histórica y el contexto en los cuales se creó la pieza original hasta adaptarse a las situaciones actuales.

Existen un sinnúmero de publicaciones en *Facebook* que relatan una historia, ya sea utilizando palabras, imágenes, memes, videos, gifs, entre muchos otros medios de expresión, donde se remedian una importante cantidad de elementos, características y canales de comunicación; sin embargo, una de las narraciones más utilizadas son las historias y/o anécdotas personales que los usuarios deciden compartir en sus muros, con diferentes intenciones, en las cuales se puede observar la remediación de dos subgéneros narrativos: el diario personal y la autobiografía; pues el tono es íntimo y las funciones comunicativas corresponden a la confesión, al desahogo y al testimonio dirigido hacia un receptor no especificado, como sucede en el diario y en la autobiografía. Por ejemplo:

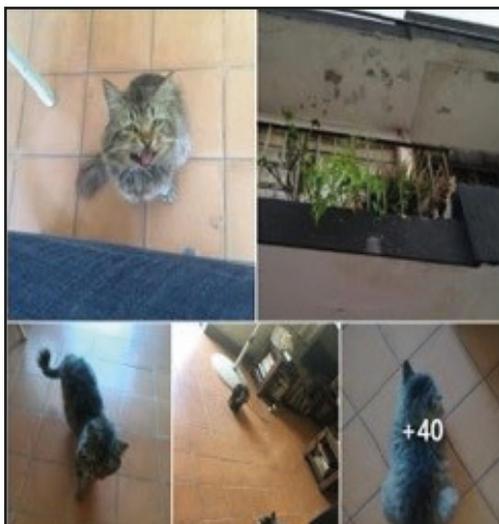


una de las dos llegaba, él se asomaba al balcón y maullaba avisando la llegada de la Karen en cuestión, ¡era increíble!, casi desde que llegábamos a la esquina él ya nos detectaba y se asomaba a saludar o, tal vez, a reclamar «¿Qué horas son estas de llegar? ¡Mi comida, Karen!». ¡ajajajajajaja!! Era muy recurrente el viejito. Y la Gaby le revisaba los dientitos (chuecos) y la lengüita (salida) y otras cosas más (¡ay, la Gaby!) y Melisa se enternecía con él y le hacía cariñitos: «Luis Albertito, Luis Albertito...» y se la creía el hijo de la tal, dijo la Came.

También pienso en las regañizas que le poníamos cuando se le ocurría hacerse del dos en plena sala o ¡en la cocina! ¡Ay, no! Castigado, ya no lo dejábamos entrar o le marcábamos límites, de la puerta hasta la mesa... pero él se escurría y pegaba carrerita, las patitas nomás le volaban como en las caricaturas. ¡ajajajajajaja!! Yo le decía a la Gaby que el Luis Alberto era la viva representación de ese chiste misógino de las mujeres en el edificio de «tipos de hombres», no se conformaba con el piso 2 o 3, él quería llegar hasta el piso 6; también decíamos que era como el de Plaza Sésamo que «quería estar allá», siempre quería estar más «allá», no se conformaba con estar «aquí»... Ay, el Luis Albertito.

En realidad estuvo muy poquito con nosotras, no más de unos cinco años, llegó ya grande y le gustó el balcón para quedarse, nos adoptó como la Trescolores y sus hijitos. Espero que se la haya pasado bien con todo y las historias de las Karens. Por supuesto que hay tanto para recordar al viejito, pero como muestra nos quedamos con esto — con Gaby Velderrain.

Luna Jázara, 2021, <https://www.facebook.com/luna.jazara>



Esta narración es un homenaje que la autora le hizo a su gato fallecido con la principal intención de recordar y relatar los momentos más gratos que vivió al lado de él, y también es un tipo

desahogo o aliciente ante la tristeza por la pérdida de su mascota y la perplejidad al no conocer la causa de su muerte. Como se puede observar, por la temática íntima, la estructura de monólogo, los elementos autobiográficos y la intención comunicativa de expresar emociones, sentimientos y pensamientos personales esta historia encaja en la clasificación de diario, además de que la propia red social le agrega una particularidad identificable del subgénero: la fecha. En el análisis titulado “El diario personal en la literatura: teoría del diario literario”, Álvaro Luque Amo afirma:

El diario, por tanto, no solo no destierra la función comunicativa [de expresarse para un tercero], sino que además debe ser contemplado como un tipo particular de discurso que tiene un origen privado, que se dirige paradójicamente a la misma persona que lo escribe y que, sin embargo, es susceptible de ser leído por un tercero. (Luque, 2016: 278)

Por lo cual, se comprende que, aunque en su esencia el diario personal es privado, el hecho de comunicar un mensaje a través de un medio al cual otros individuos pueden acceder y descifrar lo posibilita de salir de ese espacio íntimo y trascender al público, como sucede cuando se divulgan y/o publican. En el caso de *Facebook*, estas expresiones adquieren otras características, originadas por el proceso de remediación, que las diferencian del diario tradicional: el acceso al ámbito público y a la retroalimentación de manera inmediata al expresarse dentro de una red social; además, gracias a la opción de compartir o de copiar y pegar que los usuarios tienen, se acrecienta la posibilidad de incrementar a un ámbito mundial dicho post; y debido a que la naturaleza digital del espacio facilita el anonimato y/o el desarrollo de una identidad fluida, se vuelve

factible interpretar la narración como una “ficcionalización⁵” de esa experiencia personal, a pesar de todas las referencias a la vida real.

Si bien es cierto que el post fue enunciado para destinatarios concretos, y que sin duda alguna cualquier publicación realizada en una red social implica precisamente eso (a menos que no tengas ningún amigo o contacto virtual dentro de estos espacios o que hayas “posteados” en modo privado), en la narración sobre la vida del gato Luis Alberto el tono de la autora, así como también su intención inmediata, parecen conllevar la “ficcionalización” del espacio digital público y del momento de la entonación, simulando estar escribiendo para sí misma; existe una simulación de distanciamiento con los receptores.

Por otro lado, la autora se vale de un seudónimo para publicar, lo cual hace explícito el alejamiento que se establece entre ella como sujeto empírico y la voz que utiliza para relatar, es decir que existe una distinción entre el personaje histórico real que es la escritora y el sujeto lírico (narrativo en este caso) que cuenta la historia de la muerte de su gato; este distanciamiento ficcional entre el que enuncia y el sujeto real puede percibirse en la autobiografía, incluso a pesar de que los escritores usen su nombre verdadero dentro de sus obras. En el análisis “La referencia desdoblada: el sujeto lírico entre la ficción y la autobiografía”, Dominique Combe explica, con respecto a este tema de la distinción o desdoblamiento entre el autor y la voz o sujeto ficcional que narra, lo siguiente:

⁵ “La ficcionalización es la puesta en escena de la creatividad de la humanidad y como no existen límites para lo que puede ser espectacularizado, el proceso creativo, en sí mismo, carga la inscripción de la ficcionalidad: la estructura de doble significado” (Iser, 1990, p.951).

[...] Roman Ingarden [.] en *La obra de arte literaria* (1935), había afirmado que en una obra literaria la enunciación es fingida, como lo son los juicios lógicos, que son <<quasi juicios>>. De este postulado puede deducirse, aunque Ingarden no aborde esta cuestión, que el sujeto en la poesía lírica no escapa a esta fictividad que lo separa radicalmente de la existencia de la vida. [...] La distinción metodológica fundamental de la narratología es la que separa entre el narrador y el autor, de manera que el uso de una primera persona no garantiza la autenticidad o la referencialidad sino que puede inscribirse en el ámbito de la ficción. (Combe, 1999: 137 y 141)

Se sabe que la publicación de la autora difícilmente puede ser interpretada como un poema, ni tampoco tiene la intención explícita de ser un relato ficcional, sin embargo, tomando en cuenta las implicaciones y significados de la enunciación dentro del subgénero de la autobiografía, la reconstrucción de la memoria involucra un distanciamiento entre el pasado y el momento de la expresión y entre el sujeto que lo vivió y el que lo recuerda, aunque físicamente sean la misma persona. Además, como ya se mencionó más arriba, el canal de comunicación, Facebook, posibilita la problematización o diversificación de la identidad de los usuarios. De esta forma, el proceso de remediación de la autobiografía permite que esta adquiera la característica de la manifestación de una nueva identidad o de diversidad de identidades de forma inmediata (gracias al seudónimo y al distanciamiento implicado en la enunciación), pública e interactiva, donde el espacio privado pierde sentido y significación en el ámbito de la comunicación y la experiencia digital; así como también el tiempo y el espacio compartido en la virtualidad extienden sus confines hasta el grado de desvanecerlos, gracias a las características intrínsecas del nuevo medio de expresión. Como lo

señala Ana Cuquerella Jiménez Díaz en su tesis titulada *El potencial creativo de la remediación en la literatura digital hispánica*:

La interactividad característica de la “cibercultura” ha renovado la recreación de los antiguos medios hasta límites de los que todavía no somos conscientes. La cibercultura se ha desarrollado imparable, con el crecimiento del ciberespacio al que Pierre Lévy define como: “espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de los ordenadores y de las memorias informáticas” (Lévy, 2007: 70). Una interconexión mundial que diluye las fronteras del espacio y el tiempo. Hasta el punto de crear ejemplos de presencia digital en tiempo real como Facebook; un auténtico banquete de la memoria capaz de revivir antiguas amistades; océano en el que navega, casi vivo, como en espera, el recuerdo de los que se fueron, como una forma de “ciberinmortalidad”. (Cuquerella, 2016: 130)

Los usuarios de esta red social aprovechan al máximo las posibilidades expresivas y re-significativas de la remediación para atender necesidades comunicativas particulares y sociales que surgen ante las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, las cuales no pierden esa relación o cercanía con los medios y/o productos culturales analógicos, sino que los recrean y adaptan a las nuevas formas epistemológicas de experimentar, comprender y expresar la realidad dentro del ciberespacio.

Se pasará ahora a revisar un ejemplo donde, a partir de la interpretación de una corriente filosófica, se remedia la necesidad humana de reflexionar para tratar de comprender las causas de los fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos, y que permite establecer distancia de esa realidad para poder examinarla, manifestar una postura crítica y pensar en el propio papel de intervención en esa realidad:



“Memes comunistas para gente blanca de la burguesía”, 2021, Comunidad en Facebook, <https://www.facebook.com/MCPGBB/photos/2676591189312355>)

La postura crítica hacia las formas de organización económica y social establecidas por el capitalismo extremo y/o el neoliberalismo es muy directa y aguda porque parte de la filosofía anarquista general, mediante la cual se busca la emancipación del individuo o de la colectividad de cualquier clase de jerarquía o poder impuesto por la fuerza, para promover un cambio social basado en la justicia; además la recomendación del libro del antropólogo y activista estadounidense es la fuente principal de las ideas expuestas. Gracias a la remediación, la actitud crítica se enriquece de otras características expresivas como la fabulación y/o la caricaturización de los personajes principales para simular lo absurdo y colocar el peso de las connotaciones políticas implicadas en la enunciación en un ser ficticio y totalmente ajeno a la realidad humana. Además, el tipo de palabras, de imágenes o recursos retóricos utilizados en este tipo de memes expresan tonos irónicos, sarcásticos o paródicos con la intención de hacer más sutil o de desviar el foco, hasta cierto punto, de la postura crítica y/o política que se asume en el mensaje hacia los elementos humorísticos, a pesar de que esta sea una de sus principales intenciones comunicativas.

Marcelo Dascal reflexiona, con respecto a la realidad, a la importancia de concientizar a la humanidad a través de la educación y a la prioridad de desarrollar y promover un pensamiento crítico en la sociedad, lo siguiente:

El primer paso para liberarse de esa falsa conciencia [impuesta por la cultura dominante] es percatarse de que la realidad – sea lo que fuere– no es algo fijo, inmutable y “dado” a lo que uno no puede más que “adaptarse”. [...] La realidad se nos presenta por medio de conceptualizaciones humanas y por lo tanto criticables y reemplazables. [...] Se debe cuestionar esquemas conceptuales, conocimientos o soluciones establecidos. La relación misma del hombre con la “realidad”. (Dascal, 2011: 201-202)

Probablemente, gracias a la reflexión filosófica y a la educación se puede llegar a esa emancipación, a esa ruptura con las formas instauradas hegemónicamente para comprender y asir la realidad, y acceder a la pluralidad de pensamientos, culturas y sociedades que cohabitan en el mundo; ya que, como el mismo Dascal lo menciona, la filosofía es ese lugar donde concurren diferentes teorías, pensamientos y escuelas parcialmente incompatibles, pero que deben de coexistir, bajo el mutuo respeto, porque responden a necesidades dentro de un universo plural y diverso, como convendría que fuera el nuestro (Dascal, 2011: 189)

Ya que se ha abordado el tema de la educación y su papel liberador, se pasará ahora a exponer una de las principales características que la remediación le aporta a la tarea ético-educativa –en lo que respecta a facilitar el acceso a la información y al conocimiento a un mayor número de personas gracias al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación contemporáneas, gracias a la reciente y acelerada revolución tecnológica y a las posibilidades que ofrece el Internet y la

WEB⁶– es el traslado del aula, del auditorio, de casi cualquier espacio físico donde se da el proceso educativo, escolarizado o no, hacia el medio digital dentro de *Facebook* con la finalidad de que las universidades, instituciones, escuelas o centros educativos hegemónicos no sean los únicos lugares encargados de transmitir aprendizajes, conocimiento e información trascendental, es decir, plantear la posibilidad de evitar la jerarquización de la educación y la apropiación de la información y el conocimiento por los grupos privilegiados que ostentan el poder. El uso de *Facebook* ha trascendido los aspectos del mero entretenimiento y la diversión, para convertirse en un espacio y/o herramienta didáctica y cultural utilizada por todo tipo de universidades, instituciones educativas, centros artísticos y de difusión, entre muchos otros, para intentar educar y para tratar de transmitir, promover, facilitar y universalizar el conocimiento, práctica que se ha potencializado debido a la pandemia.

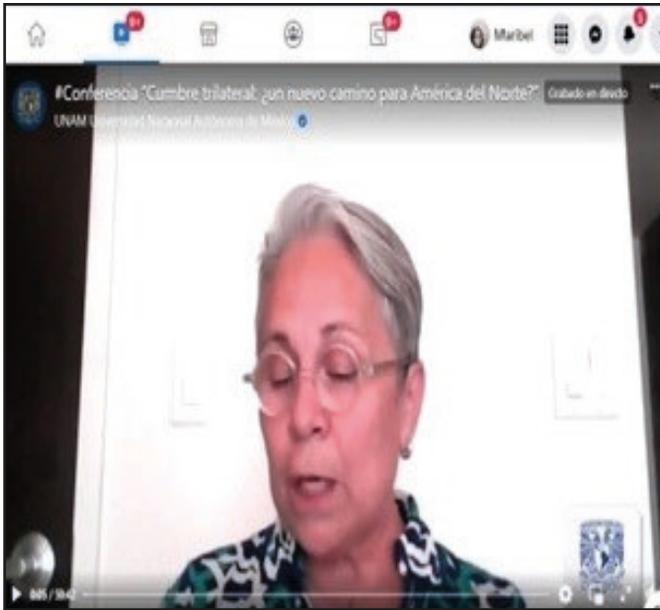
Por cuestiones de extensión, solo se utilizarán breves ejemplos del contenido de las páginas de Cultura UANL y UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México); sin embargo, prácticamente todas las universidades nacionales e internacionales, públicas o privadas, así como también las otras instituciones educativas cuentan con sus propias páginas dentro de esta red social y comparten todo tipo de información, cursos, talleres, charlas, conferencias, recursos y/o conocimiento de diferentes áreas y disciplinas, incluso una gran e importante cantidad de este acervo que se ofrece públicamente es de acceso gratuito, lo que garantiza el acceso al mismo.

⁶ WEB (World Wide Web, o www), es un conjunto de documentos (webs) interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet [es un subconjunto utilizable en este medio] que se pueden comunicar a través de la tecnología digital. [...] La web es un “organismo vivo” y, como tal, evoluciona. Desde su creación el año 1966, con esa primera red Arpanet, hasta el posterior nacimiento del Internet que conocemos, no ha dejado de cambiar y perfeccionarse. Hemos pasado de una web 1.0 a la 2.0, 3.0 y ahora llega la web 4.0. (Latorre, 2018: 1)

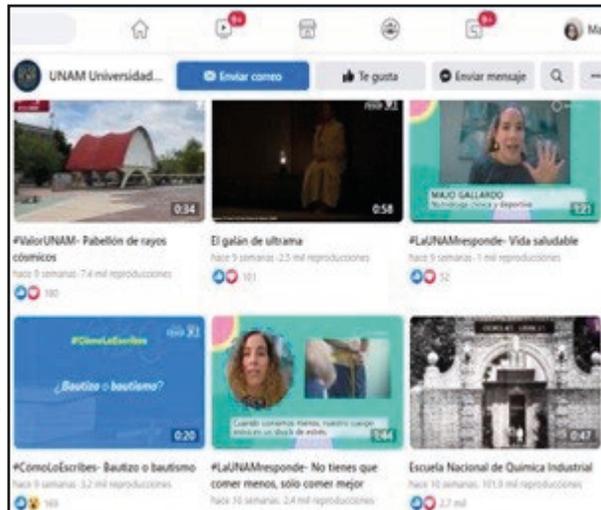


<https://www.facebook.com/CulturaUANL>





https://www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial/videos/?ref=page_internal



Se puede observar que los contenidos publicados son de temáticas muy variadas y que pertenecen a diferentes áreas y disciplinas del conocimiento, pues la misión y filosofía de estas universidades nacionales se trasladan y adaptan al espacio digital,

con la intención, posiblemente, de promover la democratización de la educación, desde una plataforma que originalmente fue creada con propósitos muy distintos. Es cierto que el hecho de acceder a este tipo de información, conferencias, análisis, charlas, simposios, capsulas informativas, seminarios, coloquios en *Facebook live*, oferta educativa, entre otros recursos, no garantiza la adquisición de conocimiento real y significativo para los usuarios porque:

[...] la abundancia de información no supone conocimiento *per se*. [En pie de página] La información se compone de hechos y sucesos, mientras que el conocimiento se define como la interpretación de dichos hechos dentro de un contexto, supone una comprensión global de dichos hechos y muchas veces una orientación determinada por alguna finalidad, como lo expresa Habermas al ligar el conocimiento con el interés. (Picos, 2020: 28)

Sin embargo, el hecho de que sean las propias Universidades las que tomen el papel ético y social de mover el conocimiento que ellas están generando desde un espacio tradicional y hegemónico como lo es la institución y trasladarlo hasta un espacio público digital y de interacción inmediata, ayuda en gran medida a despertar el interés por educarse y adquirir conocimientos relevantes en un mayor número de individuos. Con lo cual se puede interpretar que se persigue remediar el ideal democrático de la sociedad, por medio de la difusión y universalización de información y conocimientos legítimos.

Una sociedad es democrática en la medida en que facilita la participación en sus bienes de todos sus miembros en condiciones iguales y que asegura el reajuste flexible de sus instituciones mediante la interacción de las diferentes formas de vida asociada. Tal sociedad debe tener un tipo de educación que dé a los individuos un interés personal en las relaciones y el control sociales

y los hábitos espirituales que produzcan los cambios sociales sin introducir el desorden” (Dewey, 1998 p. 91)

Como se puede observar, el propósito final que se busca alcanzar, a través del acceso a la educación, es la participación consciente de las personas en la realidad y su emancipación, tanto individual como social. Sin embargo, se sabe que lograr tal objetivo aún es complicado porque a pesar de que las plataformas como *Facebook* ofrecen o simulan otorgar libertad a los usuarios, son espacios que desgraciadamente no son neutros ni están exentos de ideologías y estructuras de saber-poder que generan y justifican la violencia simbólica⁷. Incluso puede suceder, en ciertos casos, que el proceso de remediación funcione como legitimador de arbitrariedades en lugar de ser un medio emancipador.

Finalmente, se realizará el análisis de uno de los ejemplos en que se identifica la remediación de la sociedad en *Facebook*, en el cual se recrean las normas de convivencia e interacción humana, pero con nuevas características como la “eficacia” y/o rapidez con la que actúan los administradores de *Facebook* al momento de eliminar comentarios, y de restringir y/o eliminar las cuentas de usuarios que no respetan las reglas comunitarias establecidas explícitamente dentro de la red social y dentro de los grupos públicos y privados. También se remedia el ideal de sociedad “Utópica” al buscar la interacción respetuosa y el principio de justicia y responsabilidad

⁷ La «violencia simbólica» es exactamente la acción pedagógica que impone significaciones y las impone como legítimas. Pero justo esta legitimización implica la autonomía relativa de la escuela para disimular las relaciones de fuerza que determinan la acción; sin tal disimulo, las funciones específicamente sociales de la escuela serían evidentes y esto tendría como consecuencia el impedir que la escuela pudiera llevar a efecto su cumplimiento. (Bourdieu y Passeron, 1996: 18-19)

que rigen la libertad de expresión auténtica, la cual algunas personas confunden con el libertinaje y las expresiones ofensivas, pues desconocen los derechos humanos internacionales, y las garantías individuales establecidas en las constituciones políticas de cada país.





<https://transparency.fb.com/es-es/policies/communitystandards/?from=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fcommunitystandards>



Se prefirió mostrar algunas secciones del compromiso que *Facebook* establece con todos los usuarios de su plataforma, ya que en estas aparecen las principales consideraciones, derechos y garantías que el creador y los socios de la red social tomaron en cuenta para instituir las normas de convivencia, las cuales buscan garantizar la interacción pacífica y respetuosa entre todos los miembros, y el ejercicio de la libre expresión responsable. Cuando alguien no respeta alguna de estas reglas y publica contenido ofensivo, inadecuado, relacionado con la comisión de un delito, o comentarios de odio y/o discriminación el algoritmo empleado por la red lo detecta o también los otros usuarios lo denuncian, entonces la plataforma borra el comentario y/o también puede restringir el acceso a la cuenta de tal individuo; inclusive si se vuelve a infringir alguna de las normas de Facebook la cuenta puede ser eliminada de manera definitiva.

Al parecer, las acciones efectuadas por los administradores de la red social para garantizar el respeto de las normas de interacción parecen ser mucho más inmediatas, contundentes y efectivas en comparación con lo que sucede en la realidad tradicional (fuera de los espacios de las redes sociales y el Internet) cuando alguien tiene un comportamiento o una actitud ofensiva, discriminatoria o acosadora hacia otra persona, lo que se puede interpretar como la mediación de los acuerdos sociales de convivencia y tolerancia, que al recrearse en la plataforma digital adquieren la característica del involucramiento de una gran mayoría de usuarios con el compromiso de obedecerlas y de que los demás también las respeten, para poder garantizar la existencia y permanencia de la sociedad digital, porque esta responde a necesidades humanas de organización y supervivencia, que también han sido mediadas:

La vida de comunidad es condición de la sobrevivencia humana, no existe un modo de ser humanos que no involucre a los demás. El ser humano es un ser social, gregario, colectivo. El otro, los otros, semejantes o diferentes, están siempre ahí, con nosotros, somos parte de su vida y ellos lo son de la nuestra, son nuestro entorno y nuestra condición; frente a ellos caben distintas posibilidades, reconocerlos como siendo parte de lo que yo mismo soy; sentirlos como iguales pero ajenos, sentirlos como iguales pero indeseables; sentirlos como diferentes pero aceptables, queribles, deseables, o sentirlos como amenaza, como competidores, como desafío. Con-vivimos unos con otros, no es posible ignorarlos, no hay escape, nacemos de otros, vivimos entre otros, compartimos lo que hacemos con otros, esperamos un futuro entre los otros. (de la Torre, 2020: 67)

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de los administradores de *Facebook* y de muchos de los usuarios por crear y mantener un espacio de confluencia entre diversos pensamientos, formas de ser, de hacer, de comunicarse y de experimentar el mundo –que conforman la pluralidad de personas que utilizan la red social– bajo las premisas de la tolerancia y el respeto, la realidad es distinta y se pueden reconocer actitudes y acciones que reproducen y legitiman la violencia explícita y simbólica hacia las minorías y hacia los grupos que han sido discriminados históricamente. Desgraciadamente, aunque parecen desdibujarse ante la simulación de libertad que establece la red social por la amplitud de sus contornos sociales y culturales, el poder de las jerarquías sociales y políticas sigue vigente, a pesar de los cambios paradigmáticos, epistemológicos y del proceso de remediación que implicó el traslado al nuevo medio de comunicación y sociabilización digital.

Para concluir, me gustaría subrayar que el proceso de remediación de la cultura y la sociedad dentro de *Facebook* es un

fenómeno sumamente complejo que implica una mayor dedicación y profundización analítica en cuestiones más amplias que las estudiadas hasta ahora en este artículo; sin embargo, por razones de extensión se decidió abordar la temática planteada como un intento de acercamiento reflexivo, a partir de la observación y la interpretación de ciertas expresiones y publicaciones de *Facebook* en las cuales se recrean rasgos y características de la cultura y la sociedad de manera creativa o distinta, tratando de respetar, hasta cierto punto, la esencia del medio o producto original, a pesar de la pérdida de determinadas particularidades y la adquisición de nuevas peculiaridades.

Es cierto que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información y la *remediación* no han sido suficientes para superar la enajenación social, el desinterés y la pasividad de muchos individuos, debido a la reproducción de los esquemas de saber-poder que controlan el acceso a la información y al conocimiento (el algoritmo de *Facebook*⁸) de una gran cantidad de personas, así como también difunden y promocionan el consumo excesivo de todo lo perteneciente a la cultura de masas; sin embargo, como se pudo descubrir, la *remediación* puede funcionar, por su naturaleza

⁸ El algoritmo de *Facebook* decide qué publicaciones ven las personas cada vez que revisan su *feed* de *Facebook*, y en qué orden aparecen esas publicaciones. [...] no hay un solo algoritmo, sino más bien hay “muchas capas del aprendizaje de las máquinas sobre modelos y rankings construidos para predecir qué publicaciones serán más valiosas y significativas para un individuo a largo plazo”. En otras palabras, en vez de mostrar todas las publicaciones de *Facebook* disponibles en orden cronológico, el algoritmo de *Facebook* evalúa cada publicación, y después las organiza en orden descendente de interés para cada usuario individual. Este proceso ocurre cada vez que un usuario, y hay 2.7 mil millones de ellos, actualiza su *feed* de noticias. (Newberry, 2022, <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-facebook-como-funciona/#:~:text=El%20algoritmo%20de%20Facebook%20prioriza,probabilidades%20de%20obtener%20m%C3%A1s%20alcance>)

creativa, como una fisura o ruptura desde la cual se le abra paso a la visión crítica y transformadora para lograr la emancipación cultural y social, tanto en el medio digital como en el físico.

Bibliografía:

40defiebre. *Diccionario de marketing digital* (2019). <https://www.40defiebre.com/que-es/meme> 14 de febrero de 2022.

Benhabib, Seyla (2006) “Sobre el uso y el abuso de la cultura. En Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global. Buenos Aires, Argentina: Katz. Pp. 21-57

Bolter, Jay David y Richard Grusin. (2000). *Remediation. Understanding New Media*. USA: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data. PDF.

Bourdieu, Pierre y Passeron, Jean-Claude. (1996). “Del análisis de los procesos de reproducción de las clases sociales y del orden cultural al análisis de los procesos de cambio”. En *La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona, España: Fontamara. Pp.15-24.

_____. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Tr. Thomas Kauf. Barcelona, España: Anagrama.

Cleger, Osvaldo. (2009). *El arte de narrar en la Era de la Blogosfera y las Blogoficciones: una aproximación interdisciplinaria a la literatura en los blogs*. Text: Electronic Dissertation. Link to item <http://hdl.handle.net/10150/195521>. Tucson, Arizona: The University of Arizona. file:///C:/Users/acer/Documents/azu_etd_10588_sip1_m%20El%20arte%20de%20narrar%20tesis%20blogoficción.pdf verano de 2017.

- Combe, Dominique. (1999). “La referencia desdoblada: el sujeto lírico entre la ficción y la autobiografía”. En *Teorías sobre la lírica*. Compilador: Fernando Cabo Aseguinolaza. Madrid, España: ARCO/LIBROS. Pp. 127-153.
- Cuquerella Jiménez-Díaz, Ana. (2016). *El potencial creativo de la mediación en la literatura digital hispánica*. Tesis doctoral. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Filología, Departamento de Filología Española II. PDF
- Dascal, Mauricio. (2011). “Diversidad Cultural y práctica educativa”. En *Ética y diversidad Cultural*. León Olivé (comp). Ciudad de México, México: FCE. Pp.187-209.
- De la Torre, Miguel. (2020). “Ética, educación, utopía y sociedad del conocimiento”. En *Ética, educación y sociedad del conocimiento*. Rolando Picos Bovio (Coord). Ciudad de México, México: Ítaca. Pp. 67-86.
- Dewey, John (1998) “La concepción democrática en la educación”. En *Democracia y Educación*. Madrid, España: Morata. Pp. 77-91.
- Echeverría, Bolívar (2010). “La dimensión cultural de la vida social”, en *Definición de la cultura*. Ciudad de México, México: Ítaca. Pp. 15-43.
- Eco, Umberto. (1992). *Obra Abierta*. Tr. Roser Berdagué. Barcelona, España: Planeta-De Agostini.
- Hernández Belver, Manuel y Juan Martín Prada. (1998). “La recepción de la obra de arte y la participación del espectador en las propuestas artísticas contemporáneas”. En *REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. ISSN 0210-5233, N° 84 (Ejemplar dedicado a: Sociología del arte). Pp. 45-63. http://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_084_06.pdf

- Iser, Wolfgang. (1990). “Fictionalizing: The Anthropological Dimension of Literary Fictions”. En *New Literary History*, traducción y notas por Vicente Bernaschina Schürmann, Vol. 21, pp. 939-955. https://web.uchile.cl/vignette/cyberhumanitatis/CDA/texto_sub_simple2/0,1257,PRI-D%253D14079%2526SCID%253D14081%2526ISID%253D499,00.html#_ftn1
- Latorre, Marino. (2018). “Historia de las Web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0”. Universidad Marcelino Champagnat. PDF.
- McLuhan, Marshall. (1962). *La galaxia de Gutenberg. Génesis del homo typographicus*. PDF.
- Naveira, Alejandra (2020). “Historia de Facebook: nacimiento y evolución de la red social de los (más de) 2.000 millones de usuarios”. Para: *Marketing Ecommerce MX*. <https://marketing4ecommerce.mx/historia-de-facebook-nacimiento-y-evolucion-de-la-red-social/> 2 de octubre de 2021.
- Newberry, Christina. (2022). “Cómo funciona el algoritmo de Facebook en 2022 y cómo trabajar con él”. En *Hootsuite*. <https://blog.hootsuite.com/es/algoritmo-facebook-como-funciona/#:~:text=El%20algoritmo%20de%20Facebook%20prioriza,probabilidades%20de%20obtener%20m%C3%A1s%20alcance> 9 de abril de 2022.
- Ong, Walter. (1982). “III. Algunas psicodinámicas de la oralidad”. En *Oralidad y Escritura. Tecnologías de la palabra*. Tr. Angélica Scherp. Ciudad de México, México: FCE. Pp.38-80.
- Picos Bovio, Rolando (2020). “Ética, democracia y conocimiento: saberes compartidos en sociedades multiculturales”. En *Ética, educación y sociedad del conocimiento*. Rolando Picos Bovio (Coord). Ciudad de México, México: Ítaca. Pp.22-50.

Vargas Franco, Alfonso. (2018). “Redes sociales, prácticas letradas e identidad(es): el caso de Facebook. Una aproximación al estado del arte”. En *Háblame de TIC. Prácticas de lectura y escritura en la era digital*. Volumen 5. Coordinadores: Denise Hernández y Hernández, Daniel Cassany y Rocío López González. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas y SOCIALTIC. Pp.193-216.

Tylor, Edward Burnett. (1871). *Cultura primitiva*. Londres: J. Murray.
PDF <https://naturalezaculturaypoder.files.wordpress.com/2014/01/tylor-1993.pdf>

Zuckerberg, Mark; Saverin, Eduardo; Moskovitz, Dustin; McCollum, Andrew y Hughes, Chris. (2004). *Facebook*. Director ejecutivo: Mark Zuckerberg. Fundación: febrero, Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos.